



مشاوره تحصیلی هیوا

تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

مشاوره تخصصی ثبت نام مدارس ، برنامه ریزی درسی و آمادگی
برای امتحانات مدارس

برای ورود به صفحه مشاوره مدارس کلیک کنید

برای ورود به صفحه نمونه سوالات امتحانی کلیک کنید

تماس با مشاور تحصیلی مدارس

۹۰۹۹۰۷۱۷۸۹



تماس از تلفن ثابت



نام و نام خانوادگی:

مقطع و رشته: دهم انسانی-تجربی-ریاضی

نام پدر:

شماره داوطلب:

تعداد صفحه سؤال: ۱_ صفحه

جمهوری اسلامی ایران

اداره کل آموزش و پرورش شهرستان

اداره کل آموزش و پرورش شهرستان

هیوا تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

آزمون پایان ترم نوبت اول سال تحصیلی 96- 95

نام درس: تفکر و سواد رسانه ای

نام دبیر: سوفیا فرقی

تاریخ امتحان: ۱۳۹۵/۱۰/۰۷

ساعت امتحان: ۸ صبح / عصر

مدت امتحان: ۳۰ دقیقه

ردیف	سؤالات	محل مهر یا امضاء مدیر
۱	منظور از آرفید چیست؟	
۲	مزایا و چالش فضای مجازی چیست؟	
۳	منظور از متن / زیرمتن / فرامتن چیست؟ با مثال	
۴	بازنمایی را در پروسه رسانه تعریف کنید؟	
۵	مفهوم کلیشه سازی به چه اشاره دارد؟	
۶	در ایجاد کلیشه چه امری نقش کلیدی دارد و هدف آن چیست؟	
۷	اقتناع را تعریف کنید؟	
۸	فنون اقتناع را ذکر کنید؟	
۹	فن اربابه یا واگن چیست؟ مثال	
۱۰	صنعت رسانه به چه هدفی ساخته شده است؟	
۱۱	اینترنت همه چیز را با ذکر زیر شاخه های آن توضیح دهید؟	
۱۲	تحلیل رسانه چیست؟	
۱۳	سواد رسانه از چه قنری و اولین بار توسط چه کسی استفاده شده است؟	
۱۴	از کدام برنامه فضای مجازی بیشتر استفاده می کنید؟ دلایل خود را ذکر کنید و جنبه مثبت و منفی آن را تحلیل نمایید؟	

جمع بارم: ۲۰ شماره

بایاد خدا دل تا آرام می گیرد و مطمئن باشید به شما کمک خواهد کرد.



هیوا تخصصی ترین سایت مشاوره کشور

نام درس: تفکر و سواد رسانه ای
نام دبیر: سوفیا فرخی
تاریخ امتحان: ۰۷/ ۱۰/ ۱۳۹۵
ساعت امتحان: ۸ صبح / عصر
مدت امتحان: ۳۰ دقیقه

کلید سؤالات پایان ترم نوبت اول سال تحصیلی ۹۵-۹۶

ردیف	راهنمای تصحیح	صفحه:	محل مهر یا امضاء مدیر
۱	آرکید برای بازشناسی می باشد. در این فناوری نوین ، ریز تراشه ها به شکل بر چسب یا پوشینه کوچک روی افراد قرار می گیرد . در کتابخانه و فروشگاه امکان ذخیره سازی و فرستادن اطلاعات زیستی افراد را دارد.		
۲	مزایا : کاهش هزینه های آموزشی / همگانی کردن آموزش - چالش : دور شدن از تعاملات - فردگرایی و کاهش عمق آموزشی		
۳	متن: ظاهر هر پیام / زیر متن: مفهوم کنایی و اصطلاحی پیام / خارج از متن و درون پیام شامل اوضاع محیطی و فرهنگی		
۴	یعنی نشان دادن واقعیت به شکل خاص		
۵	اگر رسانه در بازنمایی واقعیت به شکل خاص اصرار ورزد . و در طول زمان آن را تکرار نماید.		
۶	تکرار و تعمیم		
۷	تفهمیم و تفاهم با دیگران و تغییر در رفتار و ارزش ها و دیدگاه های فرد		
۸	برجسته سازی - گواهی از طریق نخبگان - تداعی معنا - تطمیع - ترس و تکرار		
۹	رسانه گاهی وانمود می کند که همه در حال انجام کاری واحد هستند و به عبارتی همه در حال سوار شدن به ازابه با هم مسابقه می دهند.		
۱۰	برای کسب قدرت و ثروت و جهت تبلیغات تجاری و جذب مخاطب		
۱۱	اینترنت اشیا - اینترنت انسان - اینترنت رقمی		
۱۲	تفسیر پیام های آشکار و پنهان - تشخیص اهداف - تشخیص شیوه های اقناع		
۱۳	در نیمه دوم قرن بیستم توسط مک لوهان		